





Нас объединяет страсть к спорту, которую мы вкладываем в каждый проект. Спонсорство, консалтинг, социальные медиа, создание контента, спортивные мероприятия – мы используем новые технологии и решения, свой опыт и экспертизу, чтобы создавать эмоциональные отношения между брендами и людьми, которые любят спорт так же, как и мы!



ТРИ ГОДА И БОЛЕЕ

составляет сотрудничество с каждым клиентом, включая Nike, Red Bull, Nissan, Winline

БОЛЕЕ 10

коммерческих спонсорских контрактов в сопровождении

ТРИ СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТА в сфере спорта

СОБСТВЕННЫЕ МЕТОДИКИ

по оценке спонсорского инвентаря и медиастоимости футболистов

С 2016 ГОДА НА РЫНКЕ

спортивного маркетинга

С 2018 ГОДА ВХОДИМ

В ГК «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ» — крупнейшую коммуникационную группу РФ

NISSAN

Red Bull



Зенит

Winline

FIFA



МИР

БАЛТИКА

ГАЗПРОМ НЕФТЬ



СИБУР

PUMA



Яндекс Маркет



**Что
мы
делаем?**

- | СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**
- | КИБЕРСПОРТ**
- | СПОНСОРСКИЕ ПРОЕКТЫ**
- | СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**
- | ПРОИЗВОДСТВО**

ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

—

FIFA FOUNDATION FESTIVAL 2018

Сотрудничество с FIFA,
с **streetfootballworld** и глобальными
партнерами.

Официальное событие чемпионата мира
по футболу **FIFA 2018** в России,
показывающее миру силу футбола как
инструмента социальных изменений.



Организация и проведение двухнедельного
мероприятия:
церемония открытия и закрытия,
активности, экскурсионная программа,
финальный турнир на Красной площади.



FIFA FOUNDATION

FESTIVAL 2018

300+

участников

48

делегаций

38

стран

11

дней



RED BULL AIR RACE

2017/2018

Российский этап чемпионата мира Red Bull Air Race.



Разработка и реализация концепции интерактивной программы для зрителей на территории всей площади парка Red Bull Air Race:

FMX, Вейкборд, Fly Board Show, футбольный фристайл, детская зона Red Bull Air Race, ведущие всех зон, включая международную трансляцию, и другое.



АЛЕКСЕЙ КОЛЕСНИКОВ
FMX 13 НА RED BULL AIR RACE

Реализация рекламной кампании с использованием наружной рекламы по всему городу.

100+ спортсменов
250M медиаконтактов
90K зрителей

WINLINER

2022

Спонсорский проект, посвященный празднованию 100-летия ФК «Спартак».

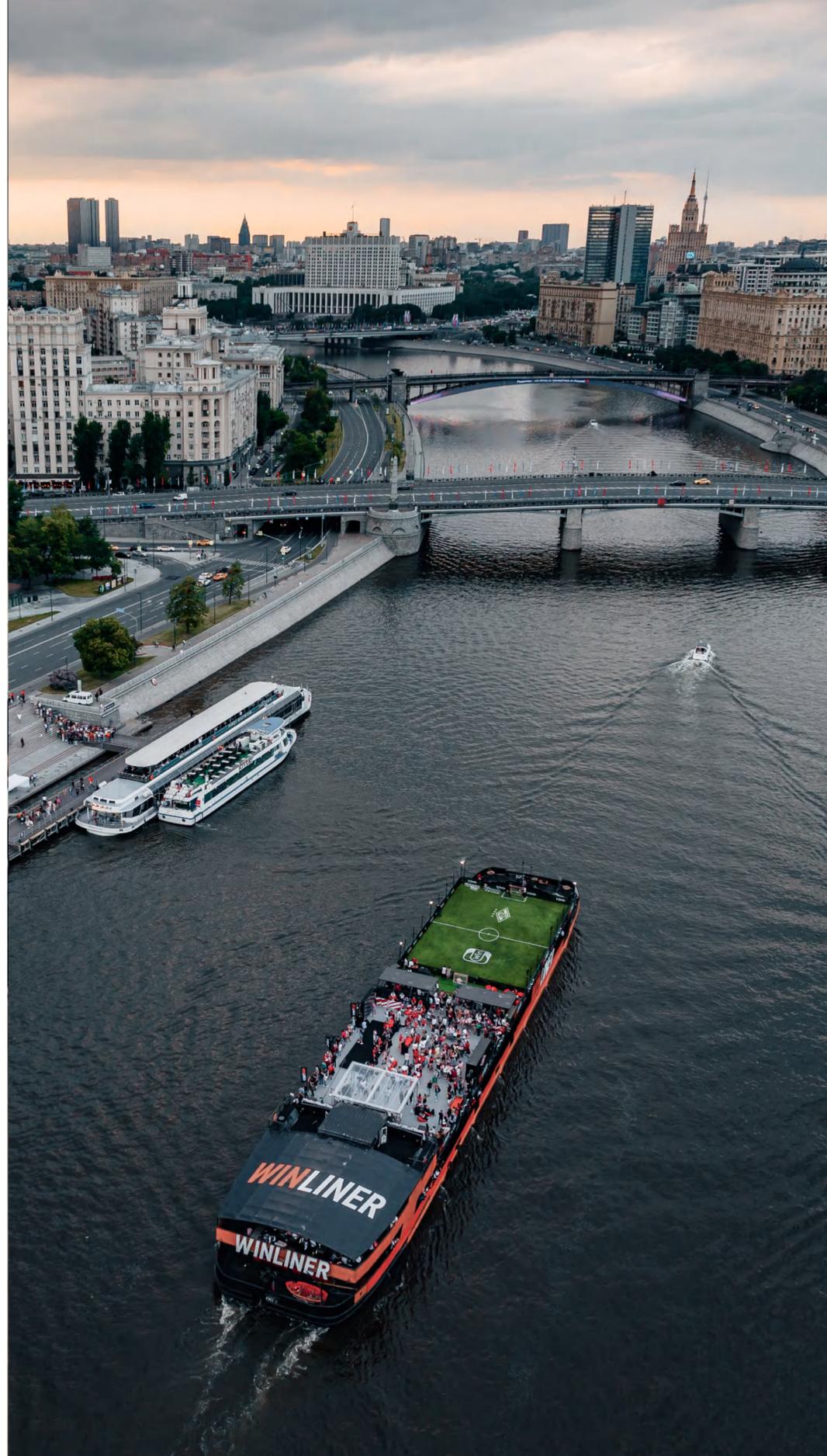
На протяжении 9 дней Winliner ходил по Москве-реке и принимал гостей с интерактивной программой: громкие вечеринки, автограф-сессии, викторины, концерты, футбольные матчи, киберспортивные шоу-матчи, встречи с легендами российского футбола и многое другое.

4
коммерческих
партнера

838M
медиа-
контактов

7 000+
посетителей

80-
метровый
теплоход



- Разработка и реализация креативной концепции
- Создание 80-метрового брендированного лайнера
- Проведение 9-дневной развлекательной и спортивной программы
- Организация закрытой вечеринки и гала-вечера
- Guest-менеджмент
- SMM и PR
- Фото- и видео продакшн
- Постройка футбольного поля на палубе лайнера
- Организация POP-UP музея ФК «Спартак»

1 922-
минутный футбольный матч

14 107 **9**
регистраций дней

G-DRIVE NIGHT SHOW

Зимнее экстремальное шоу под открытым небом на ВДНХ.

G-DRIVE



Организация спортивной части шоу:

Полное сопровождение спортсменов мероприятия (билеты, проживание, питание)

Техническое сопровождение используемой техники для мероприятия

Участие в проекте от концепции до реализации. Актуализация сценария в соответствии со спортивной частью проекта

Застройка уникального трамплина и приземления в ограниченном пространстве и полная синхронизация с декорациями мероприятия



ХИТ ФРИСБИ
ЧЕМПИОН X-GAMES

ГОНКА ТЫСЯЧЕЛЕТΙΑ

Уникальное мотоспортивное мероприятие с театрализованным шоу.



G'DRIVE



Организация спортивной части мероприятия (дизайн трассы, концепция шоу, подбор и приглашение атлетов)

Тревел-сопровождение атлетов и артистов мероприятия (билеты, проживание, питание)

Спортивный инвентарь и техника (машины, мотоциклы, шины, элементы трассы и другое), дизайн в стиле мероприятия, производство и монтаж

Подготовка машин для мероприятия (дизайн, стиль и техническое сопровождение)

Впервые в СК «Олимпийский» была построена трасса, которая менялась 5 раз за время шоу

16 000
зрителей

84
атлета

NIKE

ALL FOR ME

2019

Танцевальный проект, объединивший мастер-классы, паблик-токи и танцевальный контест.

Проект дает возможность поработать с топовыми педагогами, программа которых разработана для профессиональных и начинающих танцоров, которые хотели бы ознакомиться с уличными направлениями.

1 200+
зрителей

2 500+
регистраций



Разработка и реализация креативной концепции

Организация финала танцевального шоу

Организация закрытой вечеринки

Guest-менеджмент

SMM и PR

Фото- и видео продакшн

Работа с инфлюенсерами и блогерами

Продакшн

RED BULL ICE CROSS

2020/2022

Организация российской части проекта, включая подготовку финального этапа чемпионата мира по скоростному спуску на коньках, где спортсмены соревнуются на ледяных трассах протяженностью до 600 метров.

Этапы, проводимые в России, трижды признавались лучшими международной федерацией и получали приз «событие года» в России.

150+

спортсменов

51

страна

2

дня



Привлечение партнеров

Hospitality программа для участников и зрителей

Разработка посадочной страницы

Работа с инфлюенсерами и блогерами

Продакшн

Разработка лендинговой страницы

Организация зоны партнеров на мероприятии

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

—

RED BULL HALF COURT

2020/2021

Международный баскетбольный турнир по правилам FIBA 3x3 с уникальной системой подсчета очков.

Организация отборочных этапов в регионах

Организация национального финала в Калининграде

Привлечение партнеров

Hospitality-программа для участников

Ведение социальных сетей

Работа с инфлюенсерами и блогерами

Продакшн



2 212

участников

11

региональных
отборочных этапов

13

дней баскетбола

10

команд в финале

3

коммерческих партнера

NIKE PLAY NEW FOOTBALL

2021

Любительский футбольный турнир, который показал аудитории, что футбол и Nike доступны всем и для этого не обязательно быть профессиональным спортсменом.



RED BULL NEYMAR JR'S FIVE

2016/2017/2018

Авторский турнир футболиста Неймара-младшего, объединяющий более чем 60 стран по всему миру.



Самый большой любительский футбольный турнир в мире с финалом в Бразилии

Организация турнира в 10 городах на территории России, сопровождение победителей на международном финале в Сантусе

40%

рост числа участников
в сравнении с 2017 годом

5369

участников

10

городов

Red Bull Шлем и Краги

2016/2017/2018/2019

Самый большой любительский
хоккейный турнир под открытым небом в
России



Разработка игровой концепции
и сопровождение турнира по всей России
с привлечением к мероприятию новых
городов:

8 городов в 2016
9 городов в 2017
12 городов в 2018
16 городов в 2019

Привлечением **Артемия Панарина**
в качестве звезды проекта

300%
увеличение
участников VS 2017

5000+
участников



АРТЕМИЙ ПАНАРИН
НАПАДАЮЩИЙ
«НЬЮ-ЙОРК РЕЙНДЖЕРС»

CCM SKILLS CAMP

2018

Тренировочный лагерь для детей старейшего бренда хоккейной экипировки.



Организация уникального лагеря для юных хоккеистов **CCM Skills Camp** в Москве и Санкт-Петербурге с предоставлением экипировки для всех участников проекта

Продвижение мероприятия в социальных сетях, коммуникация с **CCM (Швеция)** для предоставления необходимого объема хоккейной экипировки. Организация питания, логистики и работы персонала на мероприятии



ПАВЕЛ ДАЦЮК
ЭКС-НАПАДАЮЩИЙ ХК «СКА»,
ПРИГЛАШЕННАЯ ЗВЕЗДА
CCM SKILLS CAMP

RED BULL REIGN

2018

Международный турнир по баскетболу **3x3** с финалом в Вашингтоне (США).



Организация квалификации на всей территории России с финалом на центральной площади Краснодара

Адаптация регламента для проведения на территории РФ

Производство экипировки и специальных POS для турнира

Координация партнеров проекта **BOSE, WILSON, IBIS**

3000
зрителей финала

10
городов

1500
участников

10 000
Онлайн-зрителей

RED BULL RUBIK'S CUBE

2018

Российский отборочный этап
на чемпионат мира

Red Bull Rubik's Cube.



Организация соревнований
по скоростной сборке кубика Рубика
в трех дисциплинах: «Спидкубинг»,
«Одной рукой» и «Рескрамбл»

Отборочные соревнования и
национальный финал на территории
интерактивно-развлекательного
комплекса **CyberSpace**

Организация поездки финалистов и
сопровождение на национальном
финале в Бостоне (США)



АНДРЕЙ ЧЕ
БРОНЗОВЫЙ ПРИЗЕР ЧМ 2018
В КАТЕГОРИИ «ОДНОЙ РУКОЙ»

RED BULL 400

2017/2018

Этап мировой серии забегов на трамплин Red Bull 400.



Участие в организации этапа мировой серии **Red Bull 400** в Сочи и Чайковском с задачами по производству брендинга проекта, подготовки трассы, изготовление экипировки и наградной продукции, ведение группы забега и коммуникации с участниками по всем вопросам

Организация зоны восстановления совместно с **NormaTec** и **Electrolux** (**привлечение этих партнеров на мероприятие**) на этапе в Сочи для участников забега

Разработка серии онлайн-тренировок с победителем **Red Bull 400** Дмитрием Митяевым



ДМИТРИЙ МИТЯЕВ
ПОБЕДИТЕЛЬ RED BULL 400

СПАРТАКИАДЫ

2014/2015/2016/2017/2018/2019

A&A Sports как подрядная организация предоставляет услуги спортивной дирекции на спартакиадах и корпоративных спортивных соревнованиях.



РОСНЕФТЬ

ЗИМНЯЯ СПАРТАКИАДА
(Красноярск)



ЛЕТНЯЯ СПАРТАКИАДА
(Москва)
Спортивная дирекция



Ростелеком

ЛЕТНЯЯ СПАРТАКИАДА
(Екатеринбург)



КУБОК ВОЛГИНА ПО ХОККЕЮ
(Москва)



НОРНИКЕЛЬ

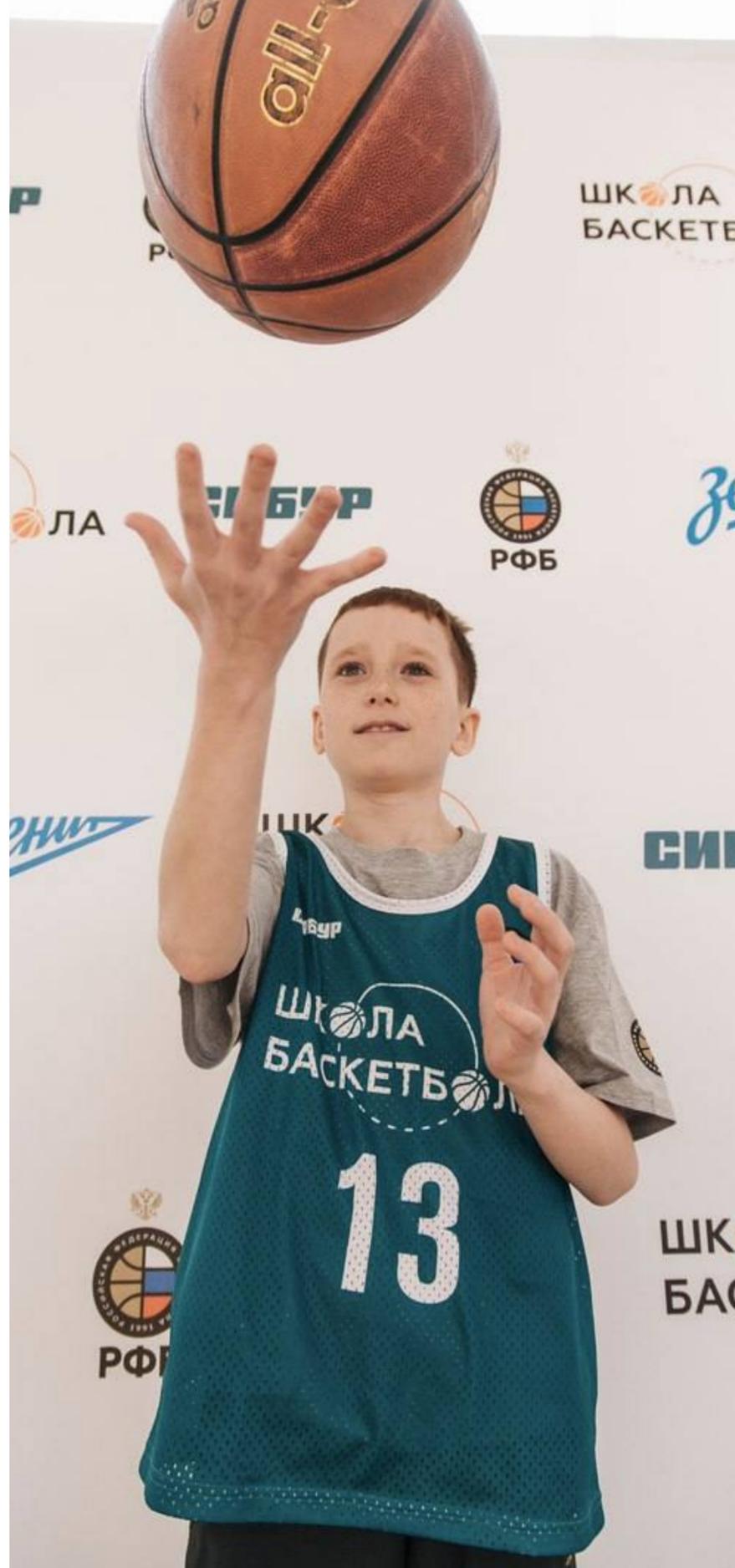
ЛЕТНЯЯ СПАРТАКИАДА
(Норильск)
Спортивная дирекция

СИБУР БАСКЕТБОЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

2018/2019

Школа баскетбола
Сибуркемп
Связь поколений
Снайпер АСБ

СИБУР



Организация ряда спортивных мероприятия для компании **СИБУР** при взаимодействии с лидерами баскетбольной индустрии: **РФБ**, **БК «Зенит»**, **АСБ**



Реализация спортивной части всероссийского отбора «Школа баскетбола»

Проведение лагеря **#SIBURCAMP** в Анапе

Разработка нового формата «Снайпер» в рамках активаций соглашения **СИБУР** и **АСБ**

Организация спортивной части проекта «Связь поколений»

NIKE BOX MSK

2018

Баскетбольные мероприятия
в рамках проекта

NIKE BOX MSK.



Организация баскетбольной программы
пространства **Nike BOX MSK** в Парке
Горького

Проведение выставочного матча
с привлечением лидеров баскетбольного
комьюнити в рамках открытия Nike BOX
MSK

Организация турнира Nike Battleground
в формате 1x1 с месячной квалификацией
в мужских и женских зачетах

NIKE BATTLEGROUND

5000+
зрителей

250
участников

8
отборочных дней

СПЕЦИАЛЬНЫЕ И СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

—

ФК «КРАСНОДАР»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФОРМЫ

2021

Презентация новой формы
ФК «Краснодар» сезона 21/22 в формате
модного показа на стадионе.

Организация креативной lifestyle-фотосессии
для Winline и ФК «Краснодар»
с привлечением итальянского фотографа
Dario Bologna.

Guest-менеджмент

SMM и PR

Работа с инфлюенсерами
и блогерами

Организация модной фотосессии
с фотографом Dario Bologna

Организация fashion-шоу
на стадионе ФК «Краснодар»



349M

Медиаконтактов

+147%

Увеличение продаж
формы ФК «Краснодар»

95

статей в СМИ

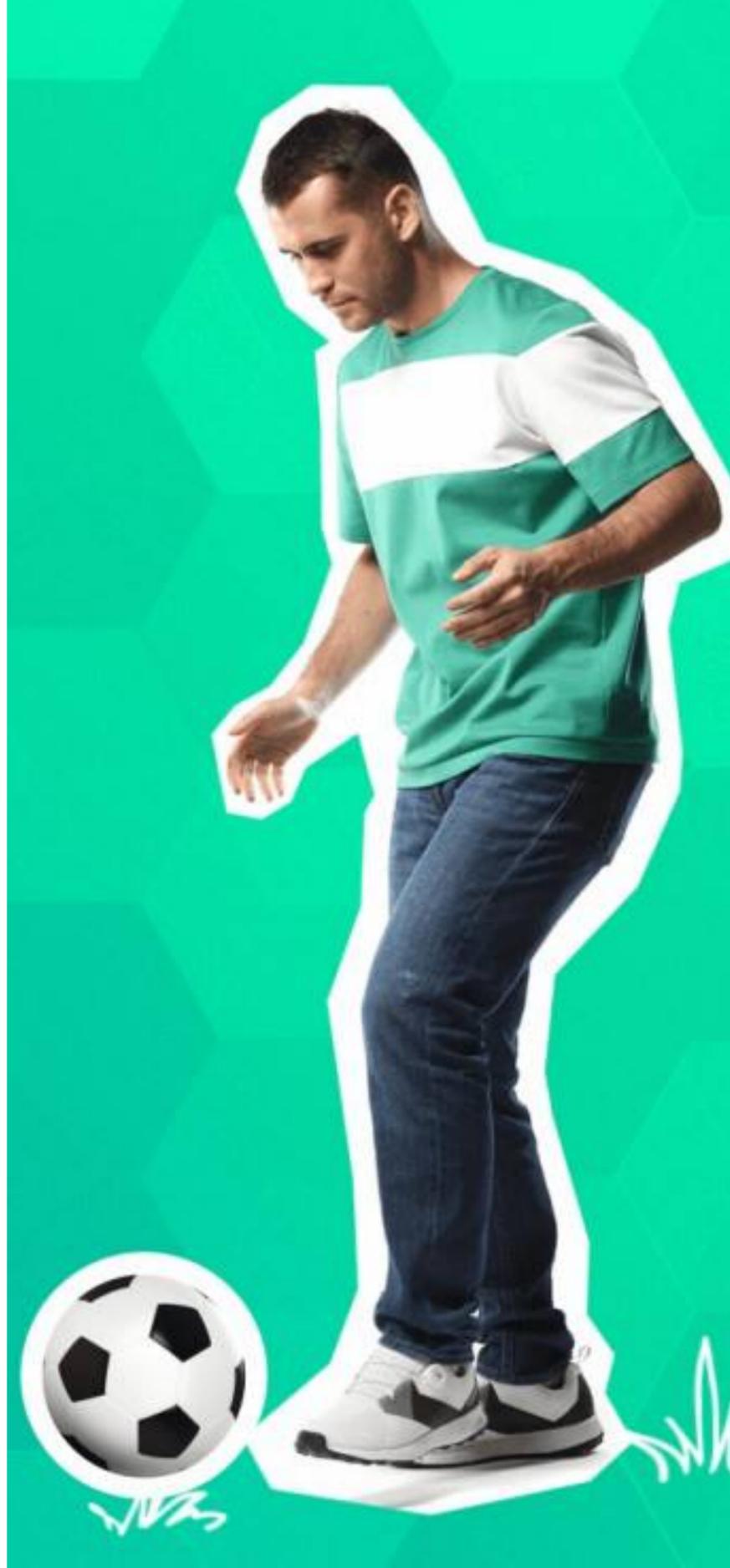
13,5M

просмотров
у блогеров

ЧЕКАНКА ЧЕЛЛЕНДЖ

2018

Партнерская футбольная активация
в период проведения чемпионата мира
по футболу **FIFA 2018** в России.



Совместная активация **Visa** и **Сбербанк**
в рамках чемпионата мира по футболу **FIFA**
2018 в России

Организация офф-лайн активации проекта
на территории футбольных парков
чемпионата мира по футболу **FIFA 2018**
и отдельных локаций в центре Москвы

Монтаж конструкций, производство
экипировки, выступление фристайлеров
и общий менеджмент всех площадок на
протяжение всего периода проведения
чемпионата мира

Подбор амбассадоров для продвижения
мобильного приложения проекта



ИГОРЬ ОЛЕЙНИК
ФУТБОЛЬНЫЙ ФРИСТАЙЛЕР

НАДЕЖДА КАРПОВА
ИГРОК ФК «ВАЛЕНСИЯ» (ИСПАНИЯ)

WINLINE

ЭЛЬ КЛАСИКО

2021

Организация футбольного просмотра лучшего футбольного противостояния – El Clasico. Просмотр организован совместно с официальным фан-клубом FC Barcelona.

200 +
болельщиков

40M
медиаконтактов



Guest-менеджмент

SMM и PR

Фото- и видео продакшн

Работа с инфлюенсерами
и блогерами

Продакшн

Организация трансляции
матча

МИР ПРОСМОТР МАТЧА

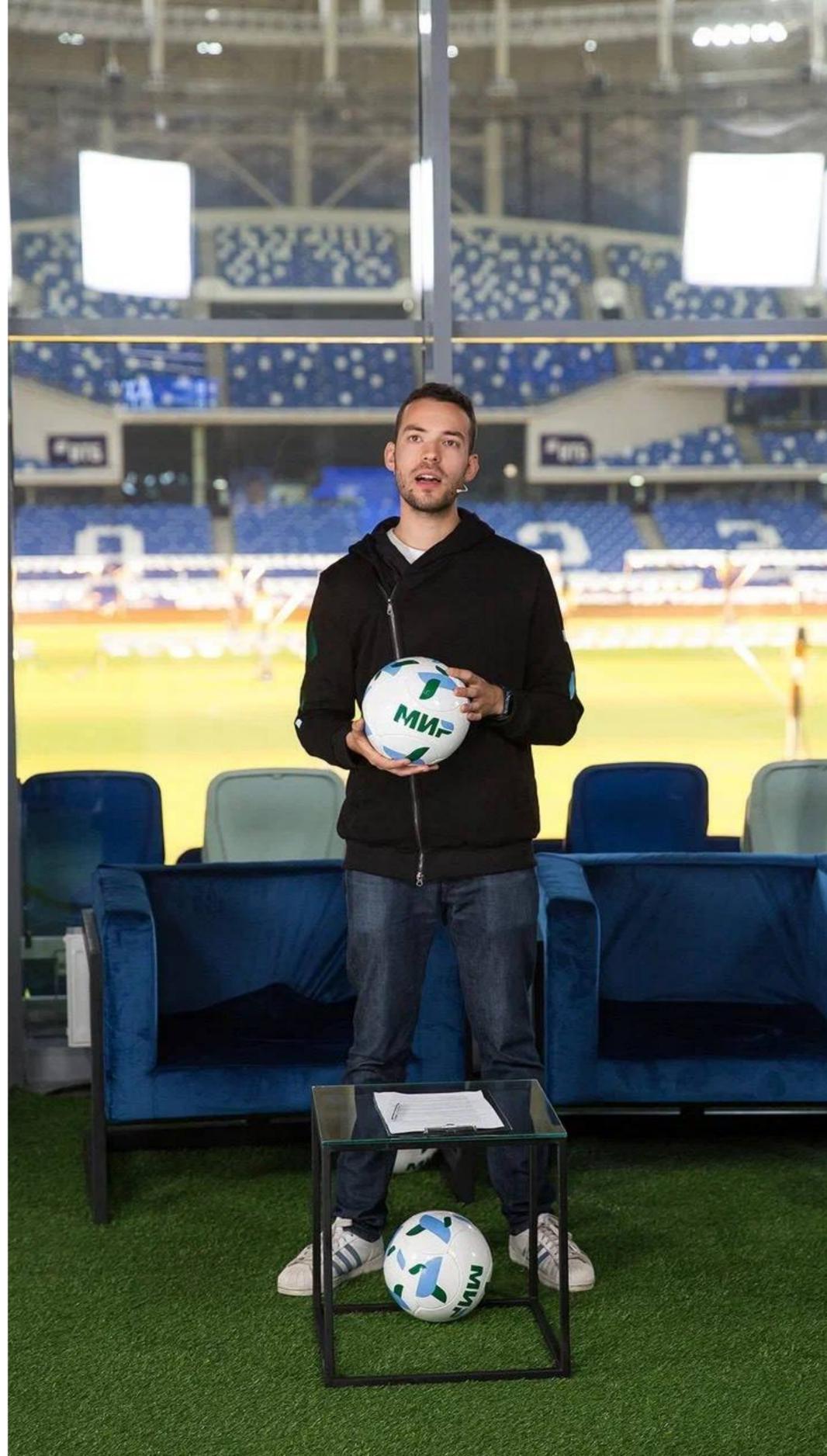
2021

Просмотр решающей для России игры с Хорватами за получение путевки на финальную часть Чемпионата Мира 2022 матча, при поддержке платежной системы «Мир».

Активация прошла на стадионе Динамо со студией, в которой топовые комментаторы оценивали ход игры в онлайн-трансляции.

200+
гостей

8
медийных
личностей



Guest-менеджмент

SMM и PR

Фото- и видео продакшн

Работа с инфлюенсерами
и блогерами

Продакшн

Организация студии
трансляции на стадионе

NIKE DANCE LAB

2022

Танцевальная кампания NIKE DANCE IT в России.

Dance Lab – уникальный формат танцевальных лабораторий, объединяющий в себя 5 танцевальных направлений под руководством лучших танцоров страны с авторской программой.

- Организация кастингов и танцевальных лабораторий
- Разработка программы для участников
- Фото и видео продакшн
- Работа с инфлюенсерами и блогерами
- Разработка концепции финального танцевального шоу



6
площадок

620
заявок на участие

215
участников кастинга

60
дней

66
тренировок

NIKE BOX MSK

2018-2022

Пространство Nike Box MSK — это площадка, которая трансформируется в место силы для комьюнити, позволяющая самовыражаться и быть в экосреде бренда.

На территории пространство регулярно проходят спортивные мероприятия, тренировки, закрытые презентации и мастер-классы.



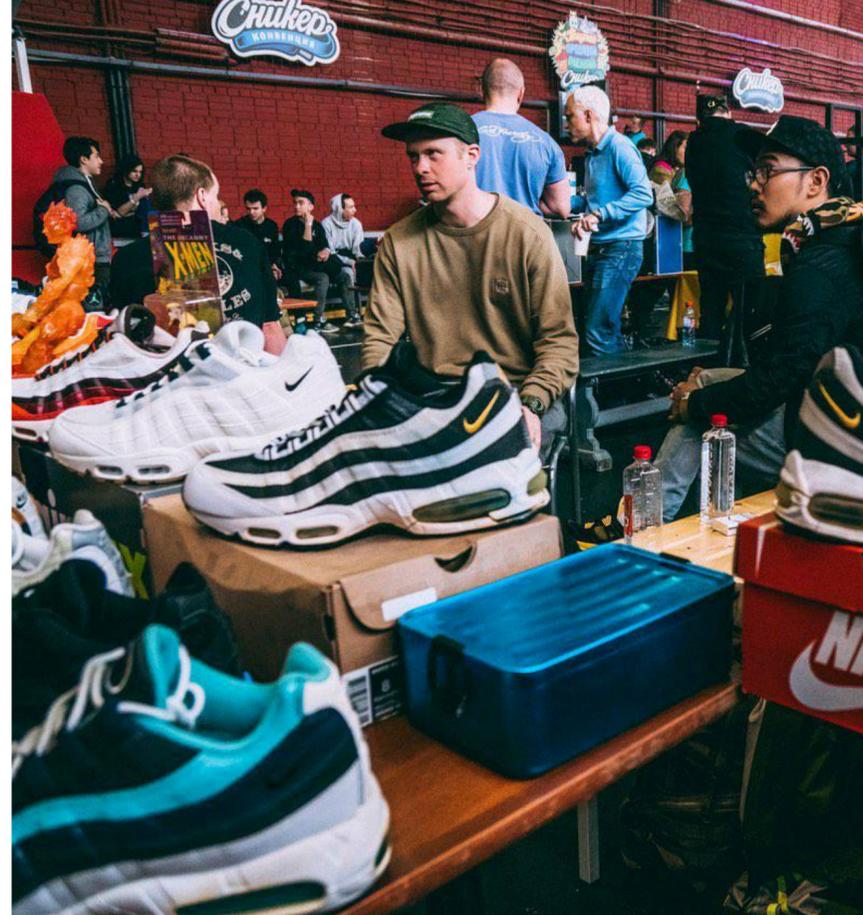
50+
мероприятий

сопровождение
рекламных
кампаний

техническая
поддержка

40+
паблик-токов
и мастер-классов

СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ



СНИКЕРКОН

Первая и самая большая в России выставка эксклюзивных кроссовок, где каждый участник может выставить на обозрение свою коллекцию, продать или купить редкую пару sneakercon.ru

RFFC

Официальный чемпионат России по футбольному фристайлу, который дает право победителю квалифицироваться на чемпионат мира Red Bull Street Style.



АНАТОЛИЙ ЯНЧЕВ
ПОБЕДИТЕЛЬ RFFC 2016
3 МЕСТО НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО
ФУТБОЛЬНОМУ ФРИСТАЙЛУ RED
BULL STREET STYLE 2016 В ЛОНДО

КИБЕРСПОРТ

РАЗРАБОТКА КИБЕРСПОРТИВНЫХ ПЛАТФОРМ

ПЛАТФОРМА RED BULL FLICK

2020-2021

Платформа, разработанная для уникального турнира по CS:GO. Игровой режим создан специально для команд из двух человек.

Основная цель в турнире – захват и удержание одной из трех точек. Для победы необходимо забрать у команды соперника 100 билетов.

Разработка и обслуживание киберспортивной платформы

Организация оффлайн-финала и трансляций



4 806
регистраций

2 996
участников

24/7
техническая
поддержка

14
онлайн-
квалификаций

TAKEOFF

2022

Турнирная платформа для автоматизированного проведения регулярных соревнований по CS:GO.

Готовое техническое решение для проведения турниров по различным дисциплинам с возможностью ребрендинга, полной технической поддержкой и разработкой уникальных режимов.



400 +
участников
1 турнира в среднем

2 000
посетителей в месяц

RED BULL M.E.O

2018-2021

Платформа, разработанная для уникального турнира по мобильному геймингу на поддомене Red Bull.

Масштабный международный турнир, созданный специально для фанатов серьезного мобильного гейминга. Любители, про-игроки и даже новички могут принять участие в большой мобильной битве, для которой требуется лишь смартфон и знания о любой из трех игр.

400 +
среднее
число
участников

2 000
посетителей
в месяц



Создание студии трансляции с дополненной реальностью

Разработка и обслуживание киберспортивной платформы

Судейство

SMM и PR

Фото- и видео продакшн

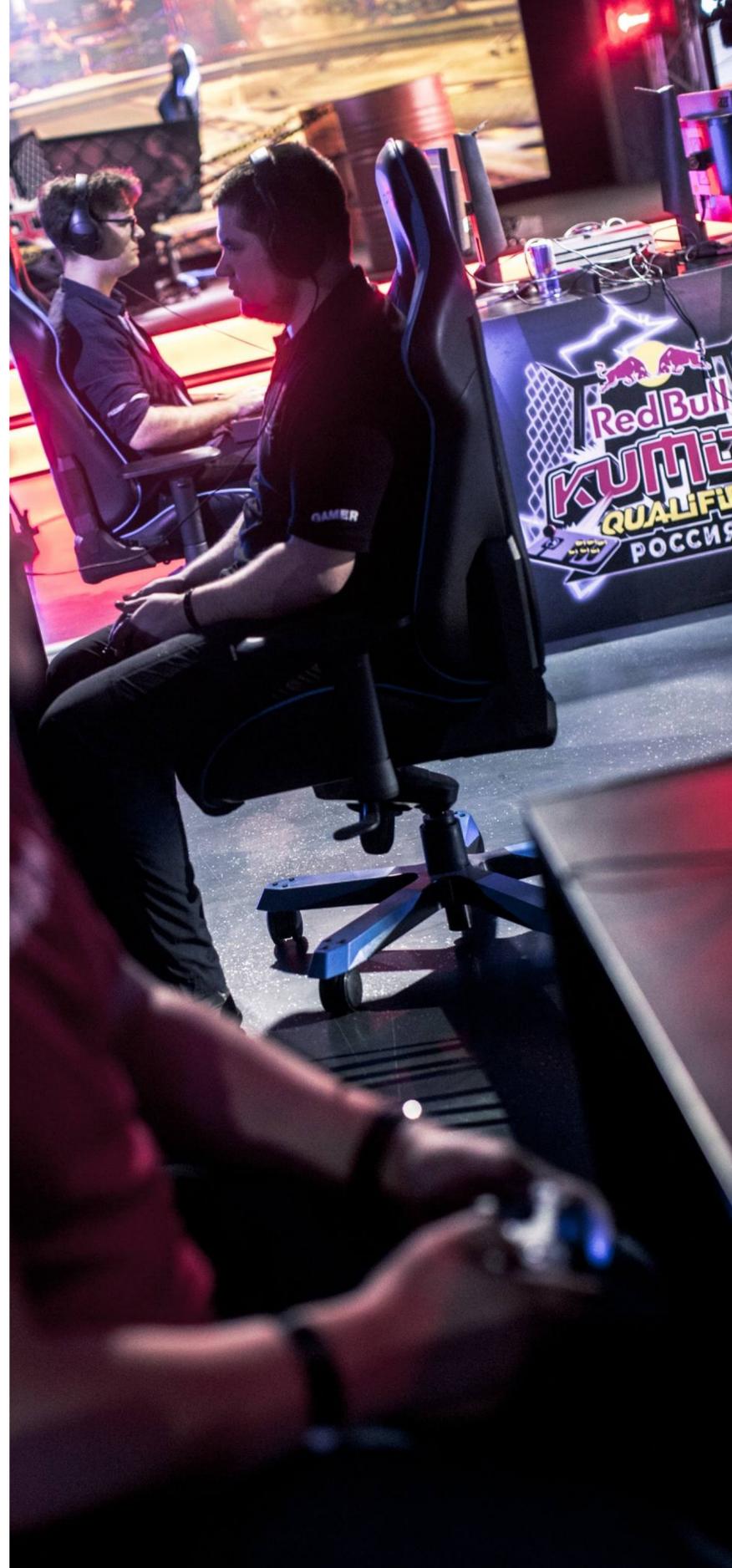
Работа с инфлюенсерами и блогерами

Работа с партнерами

RED BULL KUMITE

2018

Самый престижный турнир СНГ в дисциплине **Street Fighter V** дает участникам возможность побороться за право защищать честь России в открытом чемпионате Red Bull Kumite Last Chance Qualifier в Париже, где победитель национального финала из России сразится с 256 лучшими игроками по Street Fighter в мире.



Организация онлайн отбора на территории России и оффлайн-финала в Москве

Создание декораций главной сцены финала в стиле российской локации оригинальной игры **Street Fighter V**

Привлечение в качестве звезды **Виктора Зангиева**, советского борца, ставшего прообразом персонажа **Zangiev** игры **Street Fighter**

70 000

просмотров трансляции в ВК

200

офлайн-зрителей национального финала

69

регистраций

32 240

просмотров трансляции в twitch.tv

Red Bull M.E.O.

2018

Турнир формата 1x1
по многопользовательской
онлайн-игре **Clash Royale**.



Организация четырехдневной онлайн-квалификации и проведение онлайн-финала **Red Bull M.E.O.** (турнир на мобильных устройствах)

Привлечение в проект опинион-лидера игры **Clash Royal Сергея Аурум:** проведение конкурсов в ВК, приезд на финал, автографсессия

Организация прямой трансляции мероприятия

400+
участников

30 000
зрителей
трансляции
национального
финала в ВК

120 000
уникальных
зрителей
трансляции
национального
финала на YouTube

450 000
просмотров в ВК

ОРГАНИЗАЦИЯ КИБЕРСПОРТИВНЫХ ТУРНИРОВ И БУТКЕМПОВ

RED BULL FLICK

2020-2021

Киберспортивный турнир по CS:GO, который уже 2 года проходит на территории 5 стран: Россия, Украина, Казахстан, Беларусь, Узбекистан.

Разработка и обслуживание киберспортивной платформы

Судейство

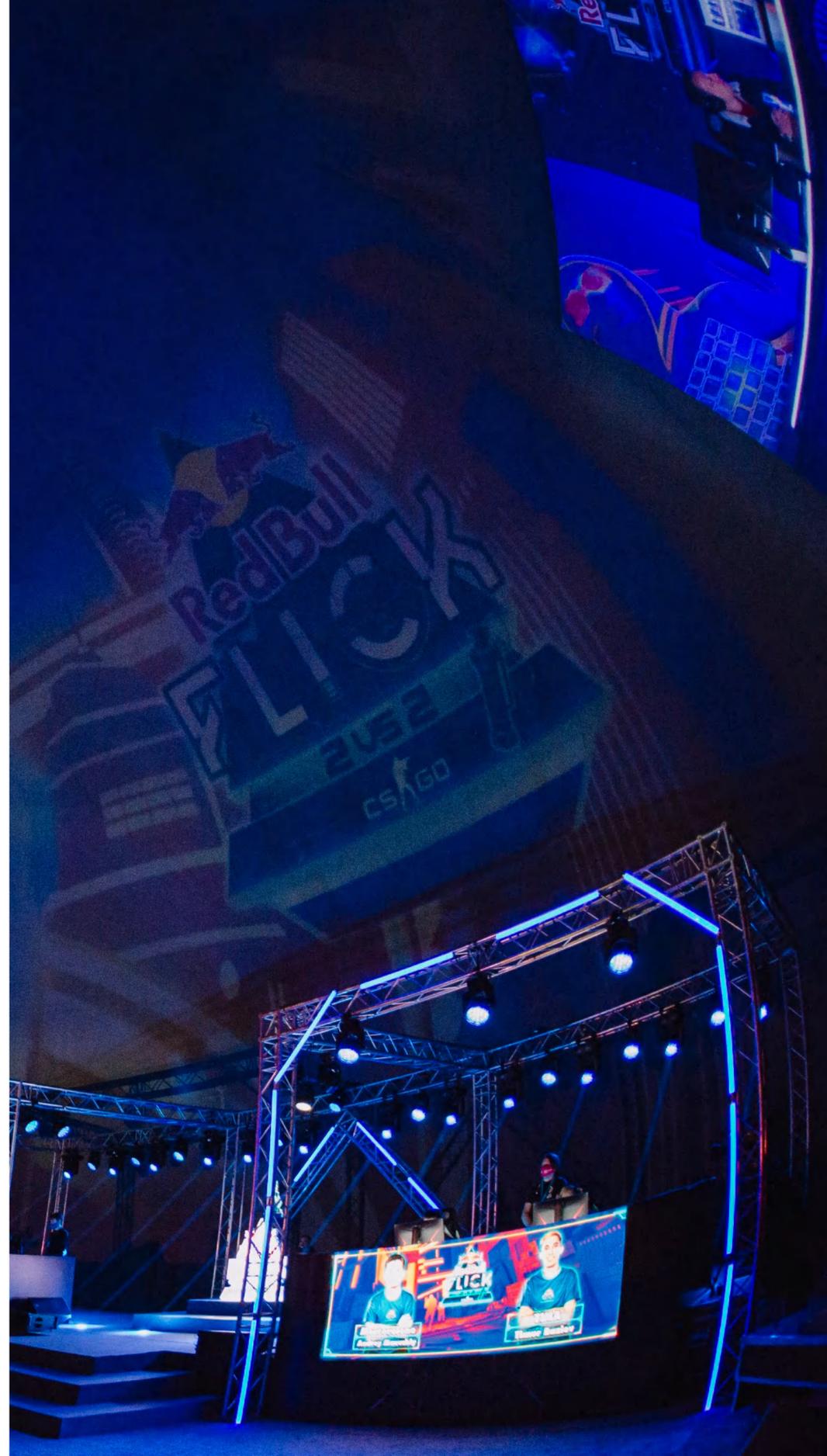
Организация оффлайн-финала и трансляций

SMM и PR

Фото- и видео продакшн

Работа с инфлюенсерами и блогерами

Работа с партнерами



5
стран

30K
участников

4,5M
Медиа-
контактов

752K
просмотров
трансляции

7
ком.
партнеров

31 567
уникальных
посетителей
сайта

10 386
уникальных
игроков
на серверах

CYBER DAY НА WINLINER

2022

На нижней палубе 80-метрового лайнера работала киберспортивная зона, в которой все желающие могли поиграть в CS:GO на специальной брендированной карте Dust2 и в FIFA 22 на PlayStation 5.

59,1K
просмотров
трансляции

1,9M
контактов

1 000+
регистраций

2,9K
просмотров
в моменте



Создание профессиональной киберспортивной зоны на теплоходе

Создание брендированной карты Dust2

Организация брендированной трансляции шоу-матчей

Звездные комментаторы

Приглашение топовых команд Virtus.Pro и F0rze

Работа со стримерами и блогерами

Разработка и реализации PR-кампании проекта

Guest-менеджмент

Фото- и видео продакшн

11
топовых
кибер-
спортсменов

42
стримера
на оффлайн-
ивенте

КОНСАЛТИНГ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ

Маркетинговая программа развития Winline в киберспорте.

Программа активации Яндекс.Маркет в командных и водных видах спорта.

Газпромбанк – коммуникационная стратегия РФС.

Red Bull – срез аудитории любительского спорта.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БРЕНДА В СПОРТЕ

Программа развития спорта в городах присутствия Металлоинвест.

Концепция спортивной программы и инфраструктуры жилого комплекса COLDY.

Разработка концепции и программы Школы баскетбола СИБУР.

Яндекс Маркет

Winline



ГАЗПРОМБАНК



COLDY

СИБУР



Металлоинвест

СПОНСОРСКИЕ ПРОЕКТЫ

ОЦЕНКА СПОНСОРСКОГО ИНВЕНТАРЯ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ

16 проектов с привлечением партнеров

40+ спонсорских соглашений

20+ брендов



АКТИВАЦИЯ СПОНСОРСКИХ ПРАВ

Сопровождение спонсорских контрактов Winline и Nissan.

Winline

ФК «Спартак»
ФК «Краснодар»
ФК «Зенит»
Virtus Pro
Forze
Cybershoke
Rune Eaters
SGL
Fail Crew
Maincast
B8

Nissan

Лига Чемпионов UEFA
ФК «Спартак»
ФК «Зенит»

ФК «КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ»

Один из самых популярных футбольных клубов восточной Европы.



Оценка спонсорского инвентаря
ФК «Крылья Советов»,
соответствующая
стандартам **UEFA**,
которая включает в себя оценку
Media и Sponsorship value



Разработка и формирование
десяти пакетов с опциями

БК «ЗЕНИТ»

Участник Евролиги 2019/2020, один из самых популярных клубов России.



Оценка спонсорских возможностей
БК "Зенит" Санкт-Петербург
в соответствии стандартам Евролиги,
которая включает в себя оценку
Media и Sponsorship Value



Разработка и формирование семи
пакетов для разных категорий

RED BULL ШЛЕМ И КРАГИ

2017/2018

Разработка спонсорской презентации с интеграциями для разных категорий партнеров. Привлечение спонсоров на проект.



Привлечение генерального партнера в проект. Разработка интеграции «Бей кашель по максимуму» с последующей реализацией по всей России



Производство 11 роликов с лучшими моментами отборочных этапов в специальном формате **Highlights Express by Total Quartz**



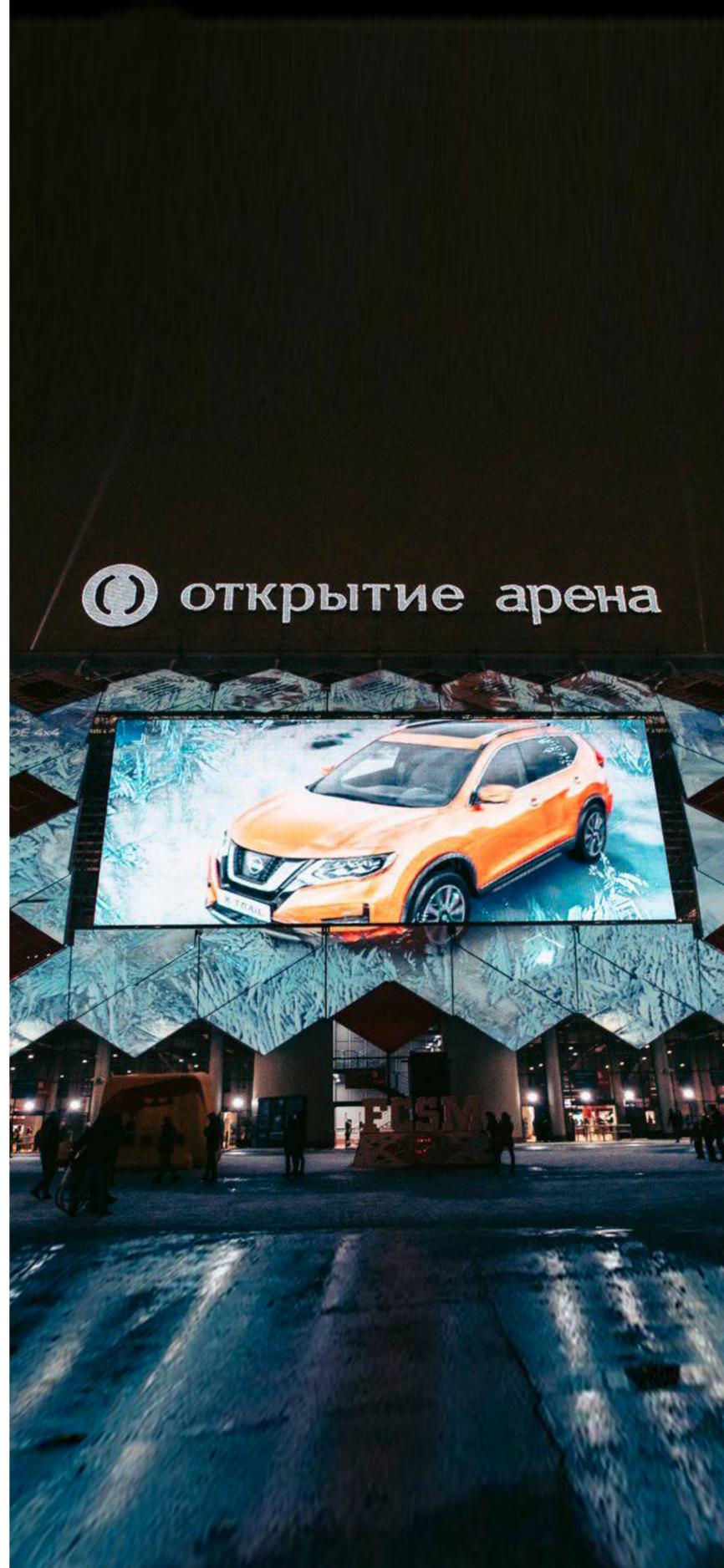
Привлечение **CCM** в качестве технического спонсора проекта.

Размещение зоны тестинга на мероприятии. Реализация в социальных сетях активации «Лучший снайпер CCM»

NISSAN

Сезон 2018/2019

Сопровождение спонсорского соглашения **Nissan** в сезоне 2018/2019.



UEFA Champions League (Россия)

Организация партнерской зоны Nissan Champions Club во время матчей Лиги Чемпионов УЕФА на территории РФ

Реализация опции «вынос флага Лиги Чемпионов»

Экспонирование автомобилей

ФК «Зенит»

Реализация коммерческих прав Nissan в рамках соглашения с ФК «Зенит»

Разработка и реализация конкурса Table Touch с использованием игроков основного состава

ФК «Спартак-Москва»

Организация премиальной зоны Nissan Lab на стадионе "Открытие Арена"

Разработка и реализация активации "Лучший обзор от Nissan" с уникальным расположением зрительских мест

Организация светового шоу на фасаде стадиона «Открытие-Арена» для презентации обновленного Nissan X-Trail на матче Спартак-Локомотив

RED BULL NEYMAR JR'S FIVE

2018

Разработка спонсорской презентации с интеграциями для разных категорий партнеров. Привлечение спонсоров на проект.

re:Store



Привлечение генерального партнера в проект

Разработка специальной активации «Поймай момент с re:Store», целью которой было создание пользовательского контента среди участников турнира

Привлечение к проекту одного из лучших фотографов России Дениса Клера и одного из самых популярных футбольных блогеров Игоря Олейника

Проведение в рамках активации специальных лекториев в Москве и Санкт-Петербурге на тему создания контента с помощью iPhone

ПОЙМАЙ МОМЕНТ
С RE:STORE



ДЕНИС КЛЕРО И ИГОРЬ ОЛЕЙНИК

NORMATEC

Лидер в области быстрого восстановления.

Пневматическая система поэтапной компрессии **Норматек** – это набор нескольких систем динамического сжатия, предназначенных для восстановления и реабилитации.

 **NORMATEC**®



IRON STAR
TRIATHLON

- Заклучение и сопровождение спонсорского контракта с серией триатлонов **Ironstar**:
- Организация зоны **Normatec** на экспо мероприятия
- Размещение зоны восстановления **Normatec** на всех этапах триатлонной серии **Ironstar**
- Разработка профильных статей по восстановлению
- Разработка контента **Normatec** для социальных сетей **Ironstar** с визуальным оформлением
- Привлечение амбассадоров для бренда, включая чемпиона мира Сергея Шубенкова

ЗОНА ВОССТАНОВЛЕНИЯ

- Заклучение партнерского соглашения с Red Bull
- Интеграция бренда совместно с Red Bull в массовый спортивно-музыкальный фестиваль путем создания специальной зоны восстановления Normatec Recovery, которой воспользовались более 1000 спортсменов
- Экспонирование Normatec на крупных мероприятиях Red Bull

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

WINGS FOR LIFE WORLD RUN

Всемирный благотворительный забег, выходят на старт одновременно и бегут не к финишной черте а от нее.

Контент

Социальные сети

Сайт

Работа с селебрити



25 000 000



по данным Red Bull –
медиа-результат
проведенной акции
на матче между
ФК «Крылья Советов» –
ФК «Спартак»

Кристина Асмус
2,3 млн

Анна Хилькевич
6,3 млн

Гарик «Бульдог» Харламов
2,9 млн



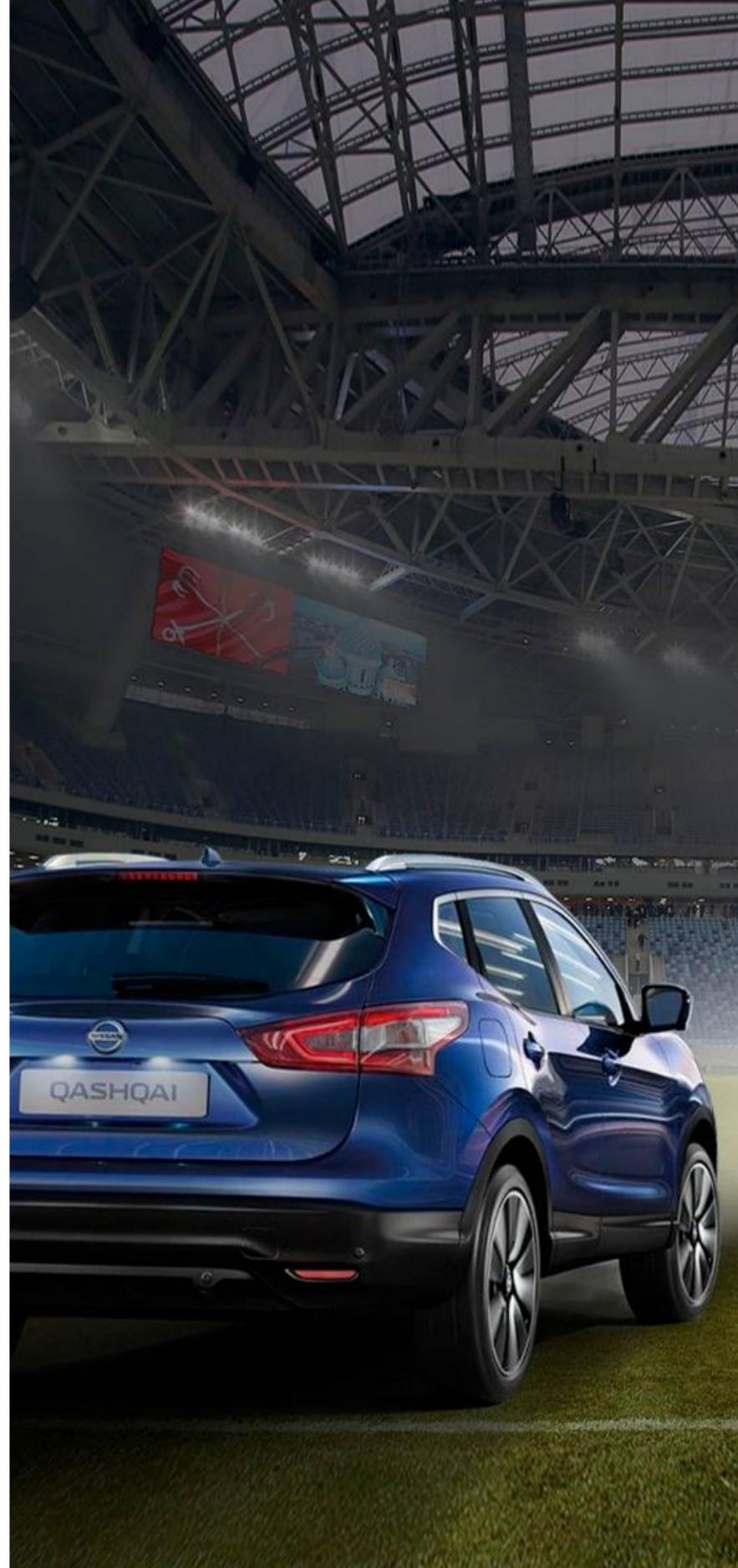
NISSAN

SMM- ПРОЕКТЫ

Nissan Table Touch

Nissan Лучший выбор

Nissan Матч-тура



Разработка ряда SMM-проектов для активации спонсорских прав **Nissan**

Продвижение созданных конкурсных публикаций в профильных группах для увеличения охвата

Уникальные возможности: сыграть матч с основными игроками футбольного клуба, смотреть футбол с недоступных для болельщиков мест, попасть в места, не доступные для обычных зрителей

>400 000

**просмотров ролика
Nissan Table Touch**

>1000

**вовлеченных в конкурс
Table Touch пользователей**

RED BULL SMM-ПРОЕКТЫ



от 1-10К

рост числа участников
сообщества
Red Bull Шлем и Краги

>30

выполненных SMM
проектов для Red Bull
с 2015 года



ПРОИЗВОДСТВО

—

НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

2015/2016/2017/2018/2019

Red Bull Open Ice

Red Bull Trans-Siberian Extreme

Red Bull Reign

Neymar Jr's Five

Red Bull 400

Red Bull Шлем и Краги

Red Bull (Cyber sport)

Red Bull The Fastest Hole

Red Bull ULOL

Red Bull Kumite

Red Bull MEO

Private Banking Golf (Sberbank)

Иннопром гольф челлендж

Nike Battle Ground



Разработка проекта спортивных наград и производство сложной наградной продукции для спортивных мероприятий самого высокого уровня

>100

**единиц
наградной продукции
с 2015 года**

Кубки для международной серии **Red Bull Air Race**, разработанные совместно с компанией Art4You, в статье на sostav.com



ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦИАЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2016/2017/2018/2019

ССМ (оформление витрины СПОРТ
ДЕПО)

Оформление магазина Красная
Машина

Производство киберспортивного
стола для Red Bull Университеты
(League of Legends)

Оформление специальной зоны

Nissan Лучший обзор на стадионе
«Открытие Арена»

Скамейка запасных Zenit-Казань



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?



Мы предлагаем свою экспертизу в спорте, маркетинге и спонсорстве для решения задач разного уровня.

aasports.ru

